

جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة مدينة العلم



الخطة الإستراتيجية

2029-2024

الخطة إستراتيجية جامعة مدينة العلم 2029 – 2024

لجنة الإعداد

المحتويات

3	المحتويات
5	الفصل الأول
6	1. استراتيجية المؤسسة التعليمية
6	1.1. رؤية الكلية
6	2.1. رسالة الكلية
6	3.1. الاهداف الكلية
7	الفصل الثاني
8	1.2. الهيكل التنظيمي
8	1.1.2. سياسة الجودة
8	2.1.2. تعهد الادارة
8	3.1.2. الهوية التنظيمية لجامعة التقنيات الصحية والطبية
9	2.2. كلمة نيس الكلية
10	3.2. كلمة لجنة الإعداد
10	4.1. اهداف اللجنة
10	كانت اهداف اللجنة هي الاجابة على الاسئلة التي وضعتها
10	5.2. واجبات اللجنة
11	6.2. الملاك التدريسي للجامعة
12	7.2. العناصر الرئيسية للاستراتيجية
12	1.7.2. رسالة الكلية
12	2.7.2. القيم
12	3.7.2. الاهداف العامة
12	4.7.2. الاهداف العملية
15	الفصل الثالث
16	1.3. استراتيجية المؤسسة التعليمية
16	2.3. الموارد المالية والمادية
16	3. أعضاء هيئة التدريس
16	4. الطلبة
17	5. البحث العلمي
17	6. المناهج
18	الفصل الرابع
19	1.4. الغاية الأولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي للجامعة.

19	الأهداف الاستراتيجية للغاية الأولى
23	2.4. الغاية الثانية: الوصول بالكلية لتكون مؤسسة علمية رائدة
23	الأهداف الاستراتيجية للغاية الثانية:
25	2.5. الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي
25	الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة:
26	2.6. الغاية الرابعة: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة
26	الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة:
26	2.7. الغاية الخامسة : خطة التنفيذ والمتابعة
26	مهام اللجنة التنفيذية و المتابعة:

قائمة الجداول

8	جدول رقم (1) الهوية التنظيمية لجامعة التقنيات الصحية والطبية
	Error! Bookmark not defined. جدول رقم (2) الهيكلية التنظيمية لرئاسة الكلية
11	جدول رقم (3) الملاك التدريسي للقسم
21	جدول رقم (4) تعزيز الموارد البشرية بالكلية
21	جدول رقم (5) البنى التحتية للقسم
22	جدول رقم (6) تعضيم الموارد الذاتية
24	جدول رقم (7) تطوير منظومة الدعم الطلابي
25	جدول رقم (8) تطوير منظومة البحث العلمي

الفصل الأول

استراتيجية المؤسسة التعليمية

1. استراتيجية المؤسسة التعليمية

1.1. رؤية الكلية

أن تكون كلية الفنون التطبيقية في جامعة مدينة العلم مؤسسة أكاديمية رائدة على المستويين الوطني والإقليمي، ومركزاً متميزاً في التعليم والتدريب الفني والتطبيقي، والبحث الإبداعي، بما يسهم في تطوير قطاع الفنون التطبيقية الإبداعية في العراق والمنطقة، وبما يعزز مكانة الجامعة بين نظيراتها العربية والعالمية.

2.1. رسالة الكلية

تسعى كلية الفنون التطبيقية إلى إعداد كوادر فنية متخصصة ومبدعة قادرة على مواكبة التطورات التقنية والمعرفية في مجالات التصميم والفن التطبيقي، من خلال برامج أكاديمية معتمدة، ومناهج تعليمية متجددة، ومختبرات واستوديوهات متطورة، وباحثين مؤهلين قادرين على الإسهام الفاعل في التنمية الثقافية والصناعية والاقتصادية للمجتمع. كما تلتزم الكلية بتعزيز الشراكة مع المؤسسات الصناعية والثقافية والفنية محلياً ودولياً، وبنشر ثقافة الابتكار والجودة والإنتاج الفني المسؤول والمستدام.

3.1. الاهداف

تهدف المؤسسة الى

الهدف الأول: التميز الأكاديمي وجودة التعليم

- 1.1 تطوير البرامج الدراسية بما يتوافق مع معايير الجودة الوطنية والدولية واحتياجات سوق العمل.
- 1.2 تعزيز قدرات التدريسيين والكوادر الفنية وتبني أساليب تعليمية حديثة قائمة على الإبداع والتطبيق العملي.
- 1.3 توفير بيئة تعليمية حديثة ومرافق متطورة تدعم الابتكار والتعلم الرقمي.

الهدف الثاني: تنمية البحث العلمي والإبداع الفني التطبيقي

- 2.1 دعم البحوث التطبيقية والمشروعات الفنية التي تسهم في خدمة المجتمع والصناعة.
- 2.2 إنشاء مراكز بحثية واستوديوهات متخصصة في مجالات التصميم والفنون الرقمية والحرف التقليدية.
- 2.3 تعزيز النشر العلمي، وتنظيم الفعاليات الأكاديمية والفنية ذات البعد المحلي والدولي.

الهدف الثالث: الشراكة المجتمعية وريادة الأعمال والاستدامة

- 3.1 بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات الأكاديمية والثقافية والصناعية محلياً ودولياً.
- 3.2 تمكين الطلبة والخريجين من تأسيس مشاريع فنية وريادية تخدم التنمية الاقتصادية والثقافية.
- 3.3 دمج مبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية في التعليم والإنتاج الفني لتعزيز الهوية الوطنية والتنمية المستدامة.

الفصل الثاني

استراتيجية الكلية

1.2. الهيكل التنظيمي

1.1.2. سياسة الجودة

تلتزم الكلية بجميع منتسبيه بتطبيق متطلبات نظم إدارة الجودة في جميع تشكيلاته وبمختلف مستويات إدارته، وتتبنى الكلية أفضل طرق التدريب وأساليب التعلم ضمن المواصفات الوطنية والدولية مستقبلاً لتقديم أفضل الخدمات للمجتمع وكما تلتزم الكلية باستخدام أحدث الأجهزة والمعدات للحصول على أعلى درجات رضى المستفيدين.

2.1.2. تعهد الإدارة

تتعهد إدارة الكلية بالالتزام بما جاء في سياسة الجودة المحددة للجامعة إدارياً وقانونياً تجاه الجهات المستفيدة وبما يحقق جودة المخرجات التعليمية فضلاً عن جودة الخدمات المقدمة للمجتمع.

3.1.2. الهوية التنظيمية

اسم المؤسسة	جامعة مدينة العلم – كلية الفنون التطبيقية
نوع المؤسسة	تعليمية
تاريخ التأسيس	2024 /10
تاريخ الاعتراف	2009 /2/1 م بموجب الكتاب رقم () من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
اسم الوزارة التابعة لها	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
نوع الكلية	اهلية
عدد الاقسام	1
الموقع الجغرافي	محافظة بغداد
البريد الالكتروني	
الموقع الالكتروني	https://mauc.edu.iq

جدول رقم (1) الهوية التنظيمية

2.2. كلمة العميد

انطلاقاً من رؤية جامعة مدينة العلم في التميز الأكاديمي وبناء مؤسسات تعليمية فاعلة، تسعى كلية الفنون التطبيقية إلى ترسيخ موقعها كمؤسسة تعليمية رائدة في مجالات الفنون التطبيقية، من خلال التخطيط الاستراتيجي القائم على الجودة، والاستدامة، والابتكار.

تعكس هذه الخطة الاستراتيجية توجهات الكلية في تطوير برامجها الأكاديمية، وتحديث مناهجها الدراسية بما ينسجم مع المعايير الوطنية ومتطلبات سوق العمل، وتعزيز التكامل بين التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع. كما تركز الخطة على تنمية القدرات المؤسسية، ودعم الكفاءات الأكاديمية، وتبني التقنيات الحديثة في التعليم والتدريب.

وتولي الكلية اهتماماً خاصاً بتعزيز الشراكات الأكاديمية والمهنية، وتحسين بيئة التعلم، وتنمية مهارات الطلبة الإبداعية والتطبيقية، بما يضمن إعداد خريجين قادرين على المنافسة والمساهمة الفاعلة في التنمية الثقافية والاقتصادية.

إن هذه الخطة تمثل التزام الكلية بالتحسين المستمر، وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة، والارتقاء بمستوى الأداء الأكاديمي والإداري، بما يخدم المسيرة التعليمية ويسهم في بناء مجتمع معرفي مستدام.

وفي الختام، نؤكد حرصنا على تنفيذ هذه الخطة بروح العمل المؤسسي – والتعاون المشترك، متطلعين إلى دعم رئاسة الجامعة ومشاركة جميع منتسبي الكلية في تحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية.

3.2. كلمة لجنة الإعداد

استناداً إلى توجيهات جامعة مدينة العلم ومتطلبات التخطيط الاستراتيجي المعتمدة، قامت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية بإعداد هذه الخطة وفق منهجية علمية، اعتمدت على تحليل واقع الكلية وتحديد أولويات التطوير بما ينسجم مع رؤية ورسالة الجامعة ومتطلبات الجودة. وتهدف الخطة إلى تطوير البرامج الأكاديمية، وتحسين جودة المخرجات التعليمية، وتعزيز كفاءة الموارد البشرية، ودعم البحث العلمي، بما يساهم في الارتقاء بالأداء المؤسسي- وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية..

4.1. اهداف اللجنة

كانت اهداف اللجنة هي الاجابة على الاسئلة التي وضعتها

1. أين موقع الكلية بالنسبة لبقية الجامعات المناظرة لها الآن؟ (تحليل واقع الكلية الحالي)
2. الى اين نريد أن نصل؟ (تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية)
3. ما هي الوسائل التي تمكننا من الوصول إلى ما نريد الوصول إليه؟ (تحديد الإستراتيجيات والخطط والآليات والبرامج المطلوبة)
4. متى يمكننا ان نصل إلى ما نريد الوصول إليه؟ (تحديد التوقيتات الزمنية لتنفيذ الإستراتيجيات ومتابعة تنفيذها)
5. ما هي نسبة الانجاز الفعلي إلى ما خططنا الوصول إليه؟ (تحديد آليات التقييم والمراقبة).

5.2. واجبات اللجنة

1. جمع البيانات الخاصة بالكلية وتحليلها
2. تحديد محاور الإستراتيجية وهيكلها.
3. الاتفاق على تعديل الصياغات الأولية لرؤية الكلية، ورسالته، وقيمه، وأهدافه الإستراتيجية.
4. تحقيق الأهداف الإستراتيجية للقسم وتحديد إطارها الزمني، والجهة المسؤولة عن تنفيذها، فضلاً عن تحديد مخرجاتها، ومؤشرات قياس نجاحها.
5. تحديد المعوقات والمحددات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجية.
6. عقد مجموعة من اللقاءات مع مسؤول قسم الجودة لمناقشة محاور الإستراتيجية المختلفة للحصول على التغذية الراجعة واجراء التعديلات عليها.
7. وضع آلية لمتابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية على نحو دوريّ ومُنْتَظَم.

6.2. الملاك التدريسي للكلية

نوع الملاك	المنصب الحالي	الاختصاص الدقيق	الاختصاص العام	اللقب العلمي	الشهادة	الجنس	اسم الرباعي	القسم
عقد	تسيير اعمال العمادة ورئاسة القسم	تصميم صناعي	تصميم	مدرس	دكتوراه	ذكر	م.د. علي عبد الرزاق عبود	
عقد	تدريسي	تصميم صناعي	تصميم	مدرس مساعد	ماجستير	انثى	م.م. سهى محمود طه	
محاضر	تدريسي	تصميم	تصميم	أستاذ	دكتوراة	انثى	أ.د. أحلام مجيد سلمان	
محاضر	تدريسي	تصميم طبياعي	تصميم	أستاذ مساعد	دكتوراة	ذكر	ا.م.د عبد الجليل مطشر محسن	
محاضر	تدريسي	تصميم طبياعي	تصميم	مدرس	دكتوراة	ذكر	م.د. وسام عب عبد العزيز	

جدول رقم (2) الملاك التدريسي

7.2. العناصر الرئيسة للاستراتيجية

1.7.2. رسالة الكلية

تسعى كلية الفنون التطبيقية إلى إعداد كوادر علمية متخصصة في مجالات الفنون والتصميم، تمتلك الكفاءة المهنية والقدرة الإبداعية، من خلال برامج أكاديمية معتمدة، وبحث علمي فاعل، وشراكات مجتمعية تسهم في تلبية متطلبات التنمية المستدامة وسوق العمل.

2.7.2. القيم

تلتزم كلية الفنون التطبيقية في جميع أنشطتها التعليمية والإدارية بالقيم الآتية:

1. الجودة والتميز في الأداء الأكاديمي والمؤسسي.
2. الإبداع والابتكار في التعليم والتطبيق الفني.
3. المسؤولية المهنية والالتزام بأخلاقيات العمل الأكاديمي.
4. الشفافية والحوكمة في اتخاذ القرارات الإدارية.
5. العمل المؤسسي وروح الفريق الواحد.
6. خدمة المجتمع وتعزيز الهوية الثقافية والجمالية.

3.7.2. الاهداف العامة

تهدف الاستراتيجية إلى تحقيق ما يأتي:

1. الارتقاء بجودة البرامج الأكاديمية وفق معايير الاعتماد.
2. تعزيز كفاءة أعضاء الهيئة التدريسية والكوادر المساندة.
3. تطوير البيئة التعليمية والبنية التحتية والتقنية.
4. دعم البحث العلمي والتطبيقات الفنية المرتبطة بالتخصصات.
5. مواءمة مخرجات التعليم مع متطلبات سوق العمل.
6. تعزيز الشراكات الأكاديمية والمجتمعية محليًا وإقليميًا.

4.7.2. الاهداف العملية

يتم تحقيق الاهداف العملية من خلال تحقيق الاهداف العامة في فترة زمنية المحددة (2024-2029)

أ- الهدف الأول: التعليم والتعلم والتميز الأكاديمي

يهدف هذا المحور إلى الارتقاء بجودة العملية التعليمية وتحقيق التميز الأكاديمي من خلال:

1. تطوير وتحديث المناهج الدراسية بما ينسجم مع المعايير الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل.
2. تعزيز التكامل بين الجوانب النظرية والتطبيقية في البرامج الدراسية.

3. اعتماد أساليب تدريس حديثة تدعم التفكير النقدي والإبداعي لدى الطلبة.
4. تحسين مخرجات التعلم ورفع مستوى الأداء الأكاديمي للطلبة.
5. دعم الإشراف الأكاديمي والإرشاد العلمي للطلبة.

ب- الهدف الثاني: التميز في البحث العلمي والدراسات العليا

يهدف هذا المحور إلى تعزيز البحث العلمي الرصين وتطوير برامج الدراسات العليا من خلال:

1. دعم البحوث العلمية التطبيقية المرتبطة بتخصصات الفنون التطبيقية.
2. تشجيع النشر العلمي في المجلات المحكمة والمعتمدة.
3. تطوير برامج الدراسات العليا وفق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.
4. تعزيز الإشراف العلمي المشترك والتعاون البحثي.
5. ربط البحث العلمي بقضايا المجتمع والتنمية المستدامة.

ت- الهدف الثالث: الريادة والابتكار والتحول الرقمي والذكي

يهدف هذا المحور إلى تعزيز الابتكار وتبني التقنيات الحديثة في التعليم والإدارة من خلال:

1. دعم المشاريع الإبداعية والابتكارية للطلبة والتدريسيين.
2. توظيف التقنيات الرقمية والذكية في العملية التعليمية.
3. تطوير المنصات الإلكترونية وأنظمة التعليم المدمج.
4. تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال في التخصصات الفنية.
5. دعم التحول الرقمي في الجوانب الإدارية والأكاديمية.

ث- الهدف الرابع: التميز في خدمة المجتمع وسوق العمل

يهدف هذا المحور إلى تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وربط مخرجاتها بسوق العمل من خلال:

1. مواءمة البرامج الأكاديمية مع احتياجات سوق العمل.
2. تنفيذ برامج تدريبية وتأهيلية للطلبة والخريجين.
3. تقديم الاستشارات الفنية والتصميمية للمؤسسات المجتمعية.
4. دعم المبادرات المجتمعية ذات الطابع الفني والثقافي.
5. تعزيز فرص التشغيل والتدريب بالتعاون مع القطاعين العام والخاص.

ج- الهدف الخامس: التميز في الشراكات الدولية والمكانة العالمية

يهدف هذا المحور إلى تعزيز الحضور الأكاديمي الدولي للكلية من خلال:

1. إبرام اتفاقيات تعاون علمي وأكاديمي مع جامعات ومؤسسات دولية.

2. تشجيع التبادل الأكاديمي والطلابي مع الجامعات العالمية.

3. المشاركة في المؤتمرات والمعارض الفنية الدولية.

4. دعم النشر العلمي المشترك مع باحثين دوليين.

5. تعزيز تصنيف الكلية وحضورها الأكاديمي عالمياً.

ح- الهدف السادس: الفاعلية المؤسسية والاستدامة

يهدف هذا المحور إلى تحسين الأداء المؤسسي وضمان الاستدامة من خلال:

1. تطوير الهيكل التنظيمي وتحسين آليات العمل الإداري.

2. تنمية الموارد البشرية ورفع كفاءة الكوادر الأكاديمية والإدارية.

3. ترشيد استخدام الموارد المالية وتعزيز الاستدامة.

4. تحسين البنية التحتية والمرافق التعليمية والفنية.

5. تعزيز ثقافة التخطيط والمتابعة والتقويم المؤسسي.

خ- الهدف السابع: مراقبة نظام الجودة في الكلية

يهدف هذا المحور إلى ضمان تطبيق معايير الجودة والتحسين المستمر من خلال:

1. تطبيق أنظمة الجودة والاعتماد الأكاديمي المعتمدة.

2. متابعة تنفيذ الخطط والبرامج الأكاديمية وفق مؤشرات أداء واضحة.

3. إجراء التقييم الذاتي والمراجعة الدورية للبرامج الدراسية.

4. قياس رضا الطلبة وأصحاب المصلحة وتحليل النتائج.

5. تعزيز ثقافة الجودة والالتزام المؤسسي بين منتسبي الكلية.

الفصل الثالث

تحليل (S.W.O.T)

3.1 استراتيجية المؤسسة التعليمية

2.	نقاط القوة	<ul style="list-style-type: none"> وجود رؤية ورسالة واضحة تتماشى مع توجهات الجامعة وسياسات وزارة التعليم العالي. اعتماد التخطيط الاستراتيجي كمنهج لتنظيم العمل الأكاديمي والإداري.
3.	نقاط الضعف	<ul style="list-style-type: none"> الحاجة إلى تطوير آليات المتابعة والتقييم الدوري للخطة الاستراتيجية. محدودية إشراك جميع أصحاب المصلحة في مراحل التخطيط والتنفيذ.
4.	الفرص	<ul style="list-style-type: none"> التوجه الوطني نحو تحسين جودة التعليم وضمان الاعتماد الأكاديمي. إمكانية الاستفادة من الخبرات الأكاديمية والاستشارية المحلية والدولية.
5.	تهديد	<ul style="list-style-type: none"> التغيرات السريعة في السياسات التعليمية ومتطلبات الاعتماد. المنافسة المتزايدة بين المؤسسات التعليمية محليًا وإقليميًا.

3.2 الموارد المالية والمادية

1.	نقاط القوة	<ul style="list-style-type: none"> توفر بنية تحتية أساسية داعمة للعملية التعليمية. وجود مرافق تعليمية وفنية قابلة للتطوير.
2.	نقاط الضعف	<ul style="list-style-type: none"> محدودية الموارد المالية المخصصة للتطوير والتحديث. الحاجة إلى تحديث بعض المختبرات والورش الفنية.
3.	الفرص	<ul style="list-style-type: none"> إمكانية تنوع مصادر التمويل من خلال الشراكات والاستشارات. دعم التحول الرقمي لتقليل الكلف التشغيلية على المدى الطويل.
4.	تهديد	<ul style="list-style-type: none"> ارتفاع تكاليف التجهيزات الفنية والتقنية. التقلبات الاقتصادية وتأثيرها على الموازنات التعليمية.

3.3 أعضاء هيئة التدريس

1.	نقاط القوة	<ul style="list-style-type: none"> امتلاك أعضاء الهيئة التدريسية خبرات علمية ومهنية متنوعة. التزام الكادر التدريسي بالعملية التعليمية والبحثية.
2.	نقاط الضعف	<ul style="list-style-type: none"> الحاجة إلى برامج تطوير مهني مستمرة في التقنيات الحديثة. تفاوت الخبرات البحثية بين أعضاء الهيئة التدريسية.
3.	الفرص	<ul style="list-style-type: none"> توفر برامج تدريب وتطوير أكاديمي محلية ودولية. إمكانية التعاون البحثي مع جامعات ومراكز بحثية.
4.	تهديد	<ul style="list-style-type: none"> استقطاب الكفاءات من قبل مؤسسات تعليمية منافسة. الأعباء التدريسية العالية التي قد تؤثر في الإنتاج البحثي.

3.4 الطلبة

1.	نقاط القوة	<ul style="list-style-type: none"> امتلاك الطلبة ميولاً إبداعية وقدرات فنية قابلة للتطوير. تنوع الخلفيات الثقافية والمعرفية للطلبة.
2.	نقاط الضعف	<ul style="list-style-type: none"> تفاوت مستويات الاستعداد الأكاديمي بين الطلبة. الحاجة إلى دعم أكاديمي وإرشادي أكبر لبعض الطلبة.
3.	الفرص	<ul style="list-style-type: none"> الطلب المتزايد في سوق العمل على تخصصات الفنون التطبيقية. إمكانية إشراك الطلبة في مشاريع تطبيقية ومجتمعية.

4.	تهديد	<ul style="list-style-type: none"> • الظروف الاقتصادية والاجتماعية التي قد تؤثر على استمرارية الطلبة. • المنافسة مع خريجي مؤسسات تعليمية أخرى.
----	-------	--

3.5 البحث العلمي

1.	نقاط القوة	<ul style="list-style-type: none"> • وجود اهتمام مؤسسي بدعم البحث العلمي. • ارتباط بعض البحوث بالتطبيقات العملية والتصميمية.
2.	نقاط الضعف	<ul style="list-style-type: none"> • محدودية التمويل المخصص للبحث العلمي. • قلة النشر في المجلات العالمية المصنفة.
3.	الفرص	<ul style="list-style-type: none"> • توفر مجلات ومؤتمرات علمية متخصصة بالفنون التطبيقية. • إمكانية تنفيذ بحوث مشتركة مع مؤسسات أكاديمية ومهنية.
4.	تهديد	<ul style="list-style-type: none"> • المنافسة العالية في النشر العلمي العالمي. • تشدد متطلبات التصنيف والاعتماد الأكاديمي.

3.6 المناهج

1.	نقاط القوة	<ul style="list-style-type: none"> • وجود مناهج معتمدة تغطي الأساسيات العلمية للتخصصات. • احتواء المناهج على جانب تطبيقي وفني.
2.	نقاط الضعف	<ul style="list-style-type: none"> • الحاجة إلى تحديث بعض المفردات الدراسية بما يواكب التطورات. • تفاوت مستوى الربط بين المناهج وسوق العمل
3.	الفرص	<ul style="list-style-type: none"> • إمكانية الاستفادة من التجارب الدولية في تطوير المناهج. • دمج التقنيات الرقمية والذكية ضمن المحتوى الدراسي.
4.	تهديد	<ul style="list-style-type: none"> • التغير السريع في متطلبات سوق العمل والتقنيات. • القيود الزمنية والإجرائية لتحديث المناهج.

الفصل الرابع

الغايات والأهداف الاستراتيجية

1.4. الغاية الأولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي للجامعة.

الأهداف الاستراتيجية لل غاية الأولى

1. تعزيز الموارد البشرية بالكلية كما هو موضح في جدول رقم 4
2. التحديث المستمر للبنية التحتية كما هو موضح في جدول رقم 5
3. تنمية الموارد الذاتية للجامعة كما هو موضح في جدول رقم 6

1. الهدف: تعزيز الموارد البشرية

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	زيادة اعداد التدريسيين في الكلية	سد النقص الملاكات التدريسية بما يتناسب مع اعداد الطلبة ورفع مستوى الكفاءة العلمية للكادر التدريسي	حسب النسبة المعتمدة من وزارة التعليم العالي	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
2	تطوير الملاك التدريسي	رفع مستوى الكفاءة العلمية و مواكبة التطورات العلمية (إشراكه في الندوات والدورات التثقيفية والتعليمية)	متابعة خطط الشؤون العلمية و التقييم السنوي للتدريسيين	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
3	زيادة اعداد ملاكات الادارية والوسطية (وحدة ضمان الجودة ، موظفين اداريين، معيدين)	سرعة انجاز العمل	متابعة الشؤون الادارية	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
4	تطوير الملكات الادارية والوسطية	رفع كفاءة العمل	اقامة و الدورات تزيد من تطوير الملاك	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20

%100	2029		الاداري و الوسطي		
------	------	--	---------------------	--	--

جدول رقم (3) تعزيز الموارد البشرية بالكلية

2. الهدف: تعزيز البنى التحتية

النسبة المحددة	التوقيت الزمني	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات	المخرجات المطلوبة	الهدف	ت
%10	2024	العمادة + الكلية	عدد القاعات المطورة، نسبة	قاعات دراسية	تطوير القاعات الدراسية	1
%40	2025		القاعات المزودة بتقنيات عرض	محدثة ومجهزة بوسائل تعليم		
%100	2027		حديثة	حديثة		
%10	2024	العمادة + الكلية	عدد المختبرات	مختبرات وورش	تحديث المختبرات والمختبرات الرقمية والورش الفنية	2
%20	2025		المحدثة،	عملية متوافقة		
%20	2026		مستوى جاهزية	مع متطلبات		
%20	2027		الأجهزة	التخصصات		
%20	2028		والمعدات			
%100	2029					
%10	2024	العمادة + الكلية	عدد قاعات	قاعات عرض	تطوير قاعات العرض والمعارض الفنية	3
%40	2025		العرض المحدثة،	مجهزة لعرض		
%100	2027		عدد المعارض المنفذة سنويًا	أعمال الطلبة والنتائج الفنية		

جدول رقم (4) البنى التحتية للقسم

3. الهدف : تعظيم الموارد الذاتية

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	استحداث واعداد الدراسة الشاملة للقسم	ليكون من الاقسام المتميزة والفعالة ضمن منظومة التعليم العالي في العراق و ليكون من الاقسام الساندة لقسم	استحداث قسم	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
2	جودة العملية العلمية تعليم يتمتع بجودة عالية ومعايير عالمية	الارتقاء بالمستوى المطلوب للمؤسسة وتطوير استراتيجية التعلم والتعليم	متابعة خطط الشؤون العلمية و التقييم السنوي للتدرسيين	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
3	استحداث وحدة بحثية لبحوث الفنون التطبيقية و يكون مفتوحا للباحثين من داخل و خارج الكلية لإجراء البحوث مقابل بدل مادي	افتتاح وحدة بحثية عدد 1	متابعة الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100

جدول رقم (5) تعظيم الموارد الذاتية

1.4. الغاية الثانية: الوصول بكلية الفنون التطبيقية لتكون مؤسسة علمية رائدة

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثانية:

1. رفع كفاءة الطلاب مهنيًا وتربويًا كما هو موضح في جدول رقم 6
2. تطوير منظومة الدعم الطلابي قبل وبعد التخرج كما هو موضح في جدول رقم 7

النسبة المحددة	التوقيت الزمني	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات	المخرجات المطلوبة	الهدف	ت
%30	2024	العمادة + الكلية	نتائج التقييم العملي، نسبة اجتياز المقررات التطبيقية	طلبة يمتلكون مهارات تطبيقية متقدمة في التخصص	تنمية المهارات المهنية للطلبة	1
%30	2025					
%30	2026					
%10	2027					
%30	2024	العمادة + الكلية	انخفاض المخالفات السلوكية، تقارير الانضباط	التزام الطلبة بالسلوك الأكاديمي والمهني	تعزيز القيم التربوية والأخلاقية	2
%30	2025					
%30	2026					
%10	2027					
%30	2024	العمادة + الكلية	عدد برامج التدريب، نسبة الطلبة المستفيدين	فرص تدريب ميداني داخل وخارج الكلية	دعم التدريب العملي والتطبيقي	3
%30	2025					
%30	2026					
%10	2027					
%30	2024	العمادة + الكلية	نسبة الطلبة المشاركين بالتدريب، آراء جهات التدريب	طلبة مؤهلون مهنيًا لمتطلبات سوق العمل	ربط التعليم بسوق العمل	4
%30	2025					
%30	2026					
%10	2027					

جدول رقم (6) رفع كفاءة الطلاب

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	الاهتمام بالنشاطات الطلابية (الرياضية والفنية، سفرات طلابية....) <u>والتركيز عليها اعلاميا</u> كوسيلة لجذب الشباب المليء بالطاقات المبدعة	ليكون من الاقسام المتميزة والفعالة ضمن منظومة التعليم العالي العراق	لجان النشاطات الطلابية	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
2	الارتقاء بالمستوى العلمي للطلبة من خلال ادخال اساليب التعليم المتطورة و انشاء قاعات ذكية لتقديم المادة العلمية بطريقة سلسلة و غير مملة	الارتقاء بالمستوى المطلوب للمؤسسة وتطوير استراتيجية التعلم والتعليم	استبيانات دورية للطلبة	العمادة + الكلية	2024	%30
					2025	%30
					2026	%30
					2027	%10
3	دعم الطلبة الخريجين من خلال تعيين الاوائل بصفة معيدين في الكلية و دعم الاخرين بإشراكهم مجاناً في الكورسات التدريبية التي تقام من قبل الكلية او الكلية و <u>ايراز ذلك اعلاميا</u>	دعم الطلبة	التعيينات + تقارير جهات الاشراف	العمادة + الكلية	2024	%30
					2025	%30
					2026	%30
					2027	%10
4	استقطاب الطلبة الاجانب ذات المعدلات المرتفعة من خلال المنح الدراسية واستقطاب الطلبة العراقيين ذوي المعدلات	دعم الطلبة	المالية	العمادة + الكلية	2024	%30
					2025	%30
					2026	%30
					2027	%10

جدول رقم (7) تطوير منظومة الدعم الطلابي

1.5. الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة:

3. تطوير الخطط البحثية.
4. وضع سياسات لدعم البحث العلمي وتحفيزه
5. تطوير المعامل البحثية والإمكانات الداعمة للبحث العلمي في التخصصات المختلفة كما هو موضح في جدول رقم 8

ت	الهدف	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	حث التدريسيين على البحث العلمي ودعم الابحاث ذات الكفاءة العالية و توفير مختبرات بحثية للعمل فيها داخل الكلية	نسبة انجاز الابحاث + استبيانات دورية للأساتذة	العمادة + الكلية	2024	%10
				2025	%20
				2026	%20
				2027	%20
				2028	%20
				2029	%100
2	متابعة المؤتمرات العلمية الرصينة محلية و عربيا و عالميا و الاعلان عنها بشكل دوري و تسهيل اشتراك التدريسيين بها	الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2024	%30
				2025	%30
				2026	%30
				2027	%10
3	فتح الدراسات العليا في الكلية	الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2029	---
4	دعم التدريسيين على النشر في المستوعبات الرصينة من خلال كتب شكر او المساهمة بتكاليف النشر لما له من اثر في الارتقاء بتصنيف الكلية	الشؤون العلمية المالية	العمادة + الكلية	2024	%30
				2025	%30
				2026	%30
				2027	%10

جدول رقم (8) تطوير منظومة البحث العلمي

1.6. الغاية الرابعة: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة:

1. رفع مستوى الخدمات المقدمة للمجتمع المحيط من خلال رفع مستوى الطلبة
2. وتدعيم التواصل والشراكة مع المؤسسات المجتمعية.
3. التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر.
4. التوسع في تقديم الاستشارات المختلفة بما يتعلق بالتخصص.

1.7. الغاية الخامسة: خطة التنفيذ والمتابعة

تقوم الكلية بتشكيل لجنة متابعة التنفيذ بالتنسيق مع الكلية لتطبيق استراتيجيتها و يراعي في هذا الصدد الآتي:

- تتضمن الخطة الأنشطة كافة التي تحقق رسالة الكلية و اهدافها الاستراتيجية.
- تظهر الخطة اولويات الأنشطة وتسلسلها المنطقي
- تحدد الخطة بوضوح في كل نشاط الآتي:
- الاهداف المطلوب تحقيقها
- آليات التنفيذ
- المسؤوليات
- الجدول الزمني
- مؤشرات المتابعة و التقييم
- مستويات الانجاز
- تقدير المخصصات المالية اللازمة لتنفيذ الخطة و اساليب ادارة المخاطر المتوقعة

مهام اللجنة التنفيذية و المتابعة:

- اعداد الخطط السنوية و النصف سنوية اللازمة لتنفيذ برامج الاستراتيجية و نشاطاتها.
- متابعة تنفيذ الخطة و تقويمها على نحو دوري و اعداد تقرير متابعة دورية.
- وضع آلية دقيقة للتقييم و الرقابة.
- حوكمة جميع الاجراءات التي يقتضيها تنفيذ الخطة و متابعتها